



令和8年度

ふくしま 6次化創業塾

6次化による起業・事業拡大、売れる商品づくりを応援します！

参加無料

会場

県北・県中地区の会議場ほか

申し込み締切

令和8年8月20日(木)まで

1

6次化創業コース

全7回(定員20名)

- 6次化の流れや基礎を一から学びたい
- 地元の農産物で加工品をつくりたい
- 小規模でも商品化・販売に挑戦したい
- 売れる商品づくりのポイントを知りたい

2

6次化発展コース

全7回(定員10名)

- 既存商品の売上を向上させたい
- ターゲット設定・販促方法を見直したい
- 利益を意識した経営をしたい
- 事業の方向性整理と計画策定をしたい

3

販路開拓コース

全5回(定員10名)

- バイヤーとの商談スキルを身につけたい
- 売れる販路や市場ニーズを把握したい
- 新たな販売先を開拓したい
- 商品の魅力をより効果的に伝えたい

選べる3つのコース

① 6次化創業コース

全7回 定員20名

6次化を実践的に取り組む意思のある農林漁業者等向けのコース。売れる商品づくりを目指し、モノづくりと自らの思いを形にするために、6次化の概念や基礎知識について実技を交えて学ぶ。

② 6次化発展コース

全7回 定員10名

既に6次化を実践的に取り組んでおり、今後さらなる事業の発展を目指す農林漁業者等を対象としたコース。農林漁業者や商工業者等が事業拡大に必要なマーケティングや経営戦略等の知識を体系的に学び、実践的なビジネスプランの作成を通じて、今後の事業展開の方向性を明確にする。

③ 販路開拓コース

全5回 定員10名

6次化商品の販路開拓を目指す農林漁業者等を対象としたコース。市場ニーズの把握や販売手法、ブランディング等に関する知識を学ぶとともに、展示会への出展やバイヤーとの商談機会を通じた実践的な学びにより、効果的な販路の確保につなげる。

3つのメリット

1 実践者・専門家から直接学べる

県内の6次化実践者や各分野の専門家が講師を務め、現場に基づく具体的な事例とノウハウを学べます。

2 仲間と繋がり人脈が広がる

交流会やグループワークを通じて塾生同士の繋がりが生まれ、情報交換や今後の連携に役立つネットワークを築けます。

3 安心のサポート体制

ふくしま地域産業6次化サポートセンターと連携し、課題に応じた専門家派遣や事業者間のマッチング支援を受けられます。

講義の参加形態

① 対面参加

本講座は対面参加を基本とし、一部の講義ではオンラインでも受講できます。塾生同士の情報交換やネットワークづくりを重視しているため、グループワークや発表、交流会はできるだけ対面での参加をおすすめします。対面では、塾生同士の意見交換や講師への相談を通じて、学びを深めながら今後の連携につながる関係を築くことができます。

② オンライン参加(一部)



オンライン事前説明会

「6次化創業塾ってどんなことを学ぶの?」という方に向けて、オンライン事前説明会を開催します(参加費無料、事前申し込み制)。講義の内容や参加メリット、卒業生のリアルな体験談などをご紹介します。お気軽にお申し込みください。



日時

令和8年8月4日(火) 10:00~11:00

参加方法

STEP ①



【お申し込みフォーム】
左の二次元コードから
お申し込みください。

STEP ②



お申し込み後に
「Zoom」の参加用URLを
お送りします。

お申し込みから入塾までの流れ

1

お申し込みフォームより応募

参加したいコースの下記の二次元コードからお申し込みください。



6次化創業コース



6次化発展コース



販路開拓コース

申し込み締切
8月20日(木)
13:00まで

2

事務局の電話ヒアリング

事務局がお申し込み内容について5分~10分程度のヒアリングを行います。

3

入塾決定通知

事務局からメールで通知をお送りします。

申し込み条件

- 18歳以上の福島県民又は、福島県内企業に勤務もしくは県内で自営する社会人であること。
- 原則として、全日程の受講が可能であること。
- 本事業への参加について、雇用主等の理解が得られること。
- 事務局からのメールを受信できるメールアドレスを有していること。(携帯キャリアメールは受信できない場合があります。)
- インターネットに接続できる環境とパソコンやスマートフォン等を準備できること。(オンライン形式で講義を実施することがあります。)
- 「6次化発展コース」または「販路開拓コース」に参加する場合は、事前にZoomアプリ(ソフト)のインストールおよびアカウント作成ができること。(オンライン講義で【Zoom】を使用するため)

主催:福島県

令和8年度 福島県特定原子力施設地域振興交付金事業

お申し込み方法は裏面をチェック

お問い合わせ

ふくしま6次化創業塾事務局

TEL:080-2629-1453 E-mail:6jika@life-role.jp

受付時間:平日10:00~16:00(※12:00~13:00を除く)

〒960-8042 福島県福島市荒町4-7
福島県再生可能エネルギー合同ビル2F(株式会社ライフロール内)

ふくしま6次化
創業塾HP



6次化創業塾
Facebook



① 6次化創業コース カリキュラム 定員20名			
回	テーマ	講義内容	講師
第1回 9月3日(木) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～10:45 因 【入塾式】	入塾式・オリエンテーション	
	②11:00～12:00 因 (1)【福島県の6次化推進体制】 (2)【福島県産品加工支援センター事業紹介】	(1)福島県における地域産業6次化の推進体制、施策について (2)福島県産品加工支援センターの事業について	(1)福島県農林企画課 職員 (2)福島県産品加工支援センター 職員
	③13:00～14:00 因 【6次化商品のアイデアを形にするま とめ方】	リーンキャンパスモデルと事業計画書の概要 6次化商品のアイデア整理と計画作成の進め方	相馬由寛中小企業診断士事務所 代表 相馬 由寛氏
	④14:15～15:30 因 【塾生交流会】	塾生同士の情報交換及びつながりづくり	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第2回 10月19日(月) (東北・県中地区予定)	①10:00～11:00 因 【志の醸成】	6次化の創業者に求められる心構えや姿勢について	マツBOX 代表 松崎 健太郎氏
	②11:15～12:15 【経営戦略基礎】	継続的に成果を生み出す計画設計	
	③13:15～14:15 【地域資源の発見と価値創出】	潜在的な地域資源の掘り起こしと 地域の課題解決のアイデア出し	相馬由寛中小企業診断士事務所 代表 相馬 由寛氏
	④14:30～15:30 【地域連携による6次化の発展】	地域資源と連携による6次化推進	
第3回 11月19日(木) 対面(現地) 参加推奨	10:00～14:30 【先進事例研究】	6次化の現場視察を通した実践的理解	※視察先は、入塾後にご案内いたし ます。
第4回 12月3日(木) (東北・県中地区予定)	①10:00～11:00 【ブランド・パッケージ設計】	消費者目線での商品開発のコンセプトやネーミング、 パッケージデザインのポイント	福島県よろず支援拠点 コーディネーター 大竹 愛希氏
	②11:15～12:15 【売れる商品企画・開発の基本】	事業者・商品の魅力を伝える手法	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	③13:15～14:15 ④14:30～15:30 【6次産業化における知的財産の活用 について】	6次産業化における知的財産の活用事例 (特許権、実用新案権、意匠権、商標権など)	福島県知財総合支援窓口 担当職員
第5回 1月14日(木) 農業短期大学校 対面(現地) 参加推奨 ※3～4コマ目	①10:00～11:00 (1)【食品衛生】	(1)食品関連法令の基礎 (2)食品の加工・保存技術	(1)福島県環境保全農業課 職員 (2)福島県食品生活衛生課 職員
	②11:15～12:15 (2)【食品衛生】		
	③13:15～14:15 ④14:30～15:30 【食品衛生実技】	食品衛生管理と加工技術の実践	福島県農業総合センター 農業短期大学校 教務主任 國分 計恵子氏
第6回 2月3日(水) (東北・県中地区予定)	①10:00～11:00 【Webによる販路開拓の基本】	Webを使った販路拡大の基本	株式会社ハタフル 代表取締役 臼井 翼氏
	②11:15～12:15 (1)【会計基礎知識】	原価計算と収支計画の基礎	二階堂良子税理士事務所 税理士 二階堂 良子氏
	③13:15～14:15 (2)【会計基礎知識】	財務三表の読み方と収益性・安全性・流動性分析の基礎	
	④14:30～15:30 【資金調達・資金管理】	資金調達と資金管理の基礎	相馬由寛中小企業診断士事務所 代表 相馬 由寛氏
第7回 3月17日(水) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 ②11:15～12:15因 【ビジネスプラン聴講と作成】	発展コースのビジネスプラン発表から学ぶ事業計画の基礎	
	③13:15～13:30 ④13:50～14:30因 【卒塾式・卒塾生交流会】	修了証書授与(3コース合同) 卒塾生を交えた塾生交流会	

※会場は東北・県中地区内（郡山市・二本松市）で予定しております。会場の詳細については、入塾後にご案内いたします。

② 6次化発展コース カリキュラム 定員10名			
回	テーマ	講義内容	講師
第1回 9月3日(木) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～10:45 因 【入塾式】	入塾式・オリエンテーション	
	②11:00～12:00 因 (1)【福島県の6次化推進体制】 (2)【福島県産品加工支援センター事業紹介】	(1)福島県における地域産業6次化の推進体制、施策について (2)福島県産品加工支援センターの事業について	(1)福島県農林企画課 職員 (2)福島県産品加工支援センター 職員
	③13:00～14:00 因 【6次化商品のアイデアを形にするま とめ方】	リーンキャンパスモデルと事業計画書の概要理解、 6次化商品のアイデア整理と計画作成の進め方	相馬由寛中小企業診断士事務所 代表 相馬 由寛氏
	④14:15～15:30 因 【塾生交流会】	塾生同士の情報交換及びつながりづくり	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第2回 10月19日(月) (東北・県中地区予定) 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 因 【志の醸成】	6次化の創業者に求められる心構えや姿勢について	マツBOX 代表 松崎 健太郎氏
	②11:15～12:15 【短中期視点の経営戦略とは】	将来を見据えた事業戦略	
	③13:15～14:15 【自社の現状分析(SWOT分析)】	SWOT分析による自社分析と課題の明確化	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
	④14:30～15:30 【将来像とビジネスプランの描き方】	事業構想とビジネスプラン作成	
第3回 11月25(水) (東北・県中地区予定) 対面(現地) 参加推奨 ※3～4コマ目	①10:00～11:00 ②11:15～12:15 【地域資源を“売れる商品”に変える 6次化商品のつくり方】	地域資源を“売れる商品”へと磨き上げる商品開発の考え方と 海外展開のポイント	株式会社小田原屋 代表取締役 芝田 机太郎氏
	③13:15～14:15 ④14:30～15:30 【ビジネスプラン作成】	ビジネスプランのブラッシュアップ	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
第4回 12月3日(木) (東北・県中地区予定) 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 ②11:15～12:15 【6次化商品開発における知的財産 の基礎知識と知的財産を活用したビ ジネスプランの考え方】	知的財産の基礎理解と、知的財産を活用したビジネスプランの検討	特許庁普及支援課
	③13:15～14:15 【既存商品の課題整理】	既存商品の課題発見と、改善に向けた分析手法の習得	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	④14:30～15:30 【高付加価値化と価格設定】	商品の魅力向上と、適正価格設定の考え方・手法	
第5回 1月14日(木) オンライン	①10:00～11:00 【マーケットイン思考とストーリー戦略】	消費者ニーズに基づく商品開発と、共感を生むストーリー戦略	福島県よろず支援拠点 コーディネーター 大竹 愛希氏
	②11:15～12:15 【ブランド再構築】	消費者のニーズに合う商品ブランドの設計方法	
	③13:15～14:15 【原価・利益・投資の管理会計】	原価計算と収支計画による目標管理	二階堂良子税理士事務所 税理士 二階堂 良子氏
	④14:30～15:30 【財務構造の分析】	財務三表の読み方と収益性・安全性・流動性分析	
第6回 2月3日(水) (東北・県中地区予定) 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 【SNS情報発信】	SNSを使った商品の見せ方と生産者の想いの伝え方	株式会社ソーシャルスピーカー 代表取締役 久野 雅己氏
	②11:15～12:15 【EC販路拡大】	ネットショップ展開のためのEC(eコマース)の基礎	株式会社フォーカス 代表取締役 三津岡 謙一氏
	③13:15～14:15 ④14:30～15:30 【ビジネスプラン作成】	ビジネスプランのブラッシュアップ	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
第7回 3月17日(水) 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 ②11:15～12:15 因 【ビジネスプラン発表】	ビジネスプラン発表と評価・改善点の把握	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
	③13:15～13:30 ④13:50～14:30 因 【卒塾式・卒塾生交流会】	修了証書授与(3コース合同) 卒塾生を交えた塾生交流会	

※会場は東北・県中地区内（郡山市・二本松市）で予定しております。会場の詳細については、入塾後にご案内いたします。

③ 販路開拓コース カリキュラム 定員10名			
回	テーマ	講義内容	講師
第1回 9月3日(木) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～10:45 因 【入塾式】	入塾式・オリエンテーション	
	②11:00～12:00 因 (1)【福島県の6次化推進体制】 (2)【福島県産品加工支援センター事業紹介】	(1)福島県における地域産業6次化の推進体制、施策について (2)福島県産品加工支援センターの事業について	(1)福島県農林企画課 職員 (2)福島県産品加工支援センター 職員
	③13:00～14:00 【展示会の役割と販路開拓の考え方】	展示会を成果につなげる販路開拓の考え方と、 魅力が伝わるブースづくり	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	④14:15～15:30 【商談資料の基本理解】	FCPシートや見積書の作り方の実践	
第2回 10月14日(水) オンライン	①13:00～14:15 【販促物の作成と個別フィードバック】	商品の魅力を伝える展示演出	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	②14:30～16:00 【バイヤーニーズの理解と展示後の フォロー】	バイヤーの視点と商談フォロー方法の習得	
第3回 11月4日(水) (東北・県中地区予定) 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 ②11:15～12:15 ③13:15～14:15 (1)【バイヤー商談会】 (2)【個別グループワーク】	プロバイヤーからの助言による“売れる商品”への磨き上げ 塾生同士の学び共有による、商品改善・販路開拓力の向上	・福島県観光物産館 館長 櫻田 武氏 ・株式会社小田原屋 代表取締役 芝田 机太郎氏
	④14:30～15:30 【商談会の振り返りと展示会当日の 確認】	商談会を踏まえた出展準備の最終確認	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第4回 11月11日(水) 11月12日(木) 11月13日(金) 対面(現地) 参加必須	10:00～17:00 【フードメッseinにいがた2026への出展】	展示会出展・販路開拓実践	運営事務局(サポート)
第5回 3月17日(水) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 【塾生による成果共有】	展示会成果のふり返し	
	②11:15～12:15 【商品力面・販売力面の改善点確認】	販路開拓に向けた商品力・販売力の改善点整理	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	③13:15～13:30 ④13:50～14:30 因 【卒塾式・塾生交流会】	修了証書授与(3コース合同) 卒塾生を交えた塾生交流会	

※会場は東北・県中地区内（郡山市・二本松市）で予定しております。会場の詳細については、入塾後にご案内いたします。